



CF24

„COLOURFUTURES™ 2024“ TARPTAUTINĖS SPALVŲ TENDENCIJOS

Vieta, kuriai priklausote

2024-ŪJŲ METŲ TARPTAUTINĖS SPALVŲ TENDENCIJOS



„AKZONOBEL DECORATIVE PAINTS“
PASAULINIS ESTETIKOS CENTRAS PRISTATO
„COLOURFUTURES™ 2024“





Turiny

TYRIMAS

SVEIKI p. 06

TENDENCIJŲ ANALIZĖ IR PROGNOZAVIMO PROCESAS p. 08-23

„COLOURFUTURES™ 2024“

2024 METŲ NUOTAIKA IR TEMA p. 24

2024 METŲ SPALVOS PASKELBIMAS p. 28

TENDENCIJŲ PROGNOZAVIMO SANTRAUKA p. 34

2024 METŲ SPALVŲ KOLEKCIJA

ŠILTŲ SPALVŲ ISTORIJA p. 38-55

RAMIŲ SPALVŲ ISTORIJA p. 56-73

PAKILIŲ SPALVŲ ISTORIJA p. 74-91

IŠTEKLIAI

TRANSFORMUOJANTI DAŽŲ GALIA p. 94

ĮRANKIAI MŪSŲ KLIENTAMS p. 96

VIENAS KAMBARYS, KETURI BŪDAI p. 98-113

VAIZDŲ BIBLIOTEKA p. 114

PRIEDAS

SPALVŲ KOLEKCIJOS VADOVAS



SVEIKI!

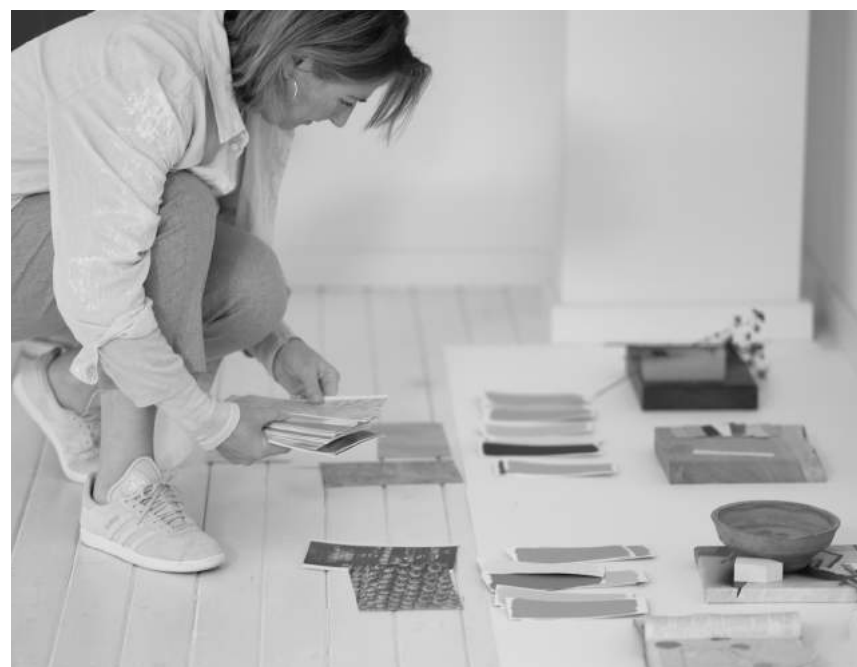
Džiaugiamės galėdami pristatyti 2024-ųjų metų „ColourFutures™“ leidimą. Kaip visada, prie mūsų prisijungia tarptautiniai ekspertai, kurie dalijasi savo įžvalgomis apie tai, kur link juda pasaulis. Šį kartą mūsų diskusijose išryškėjo jausmas, kad, nors turime informacijos daugiau nei bet kada anksčiau, vis tiek kažko ieškome – sielos ramybės, aiškumo, džiaugsmo akimirkų. Kai pasaulis atrodo trapus ir sudėtingas, mums reikia erdvės, kurioje galėtume pabūti, persiorientuoti ir pasitikti ateitį, su kuria siejame save. Pakeisti pasaulį gali būti neįmanoma, tačiau pakeisti mūsų pasaulį – yra įmanoma. Su mūsų „Metų spalva“ ir trimis naujomis paletėmis norime suteikti klientams galimybę paversti savo gyvenamąsias ir darbo erdves tokiomis, kokių jiems reikia. Kituose puslapiuose rasite mūsų 2024-ųjų metų spalvų kolekcijos istorijas ir įžvalgas bei idėjų ir įkvėpimo jas naudoti. Taip pat mūsų svetainėje galite rasti naudingos informacijos ir praktinių patarimų.

#TavoYpatingaErdvė

HELEEN VAN GENT

KŪRYBOS DIREKTORĖ, PASAULINIS ESTETIKOS CENTRAS, „AKZONOBEL“





TENDENCIJŲ ANALIZĖ

PRISTATOME

Pasaulinį estetikos centrą

Štai čia ir prasideda mūsų spalvų istorijos:

„AkzoNobel“ spalvų ir dizaino žinių centre.

Kiekvienais metais mūsų profesionalių spalvų dizainerių komanda, vadovaujama kūrybos direktorės Heleen van Gent, perima mūsų tendencijų prognozės minčių lietaus įžvalgas ir paverčia jas spalvomis, atitinkančiomis laikmečio nuotaiką. Suprasdami transformuojančią ir emocinę spalvų galią, renkamės atspalvius, kurių žmonėms prireiks savo namuose ateinančiais metais; renkamės spalvas, kurios puikiai atrodys gyvenamosiose ir komercinėse erdvėse visame pasaulyje. Mes ne tik išrenkame vieną Metų spalvą, bet ir kartu sukuriame paletes ir įkvepiantį turinį, kad mūsų klientai galėtų nesunkiai pakeisti savo gyvenimus spalvų pagalba.



Heleen van Gent,
Pasaulinio estetikos centro (PEC)
vadovė ir kūrybos direktorė



Willeke Jongejan,
Spalvų dizainerė vartotojų
prekių ženklams



Suzanne Poort,
Spalvų skaitmeninė dizainerė



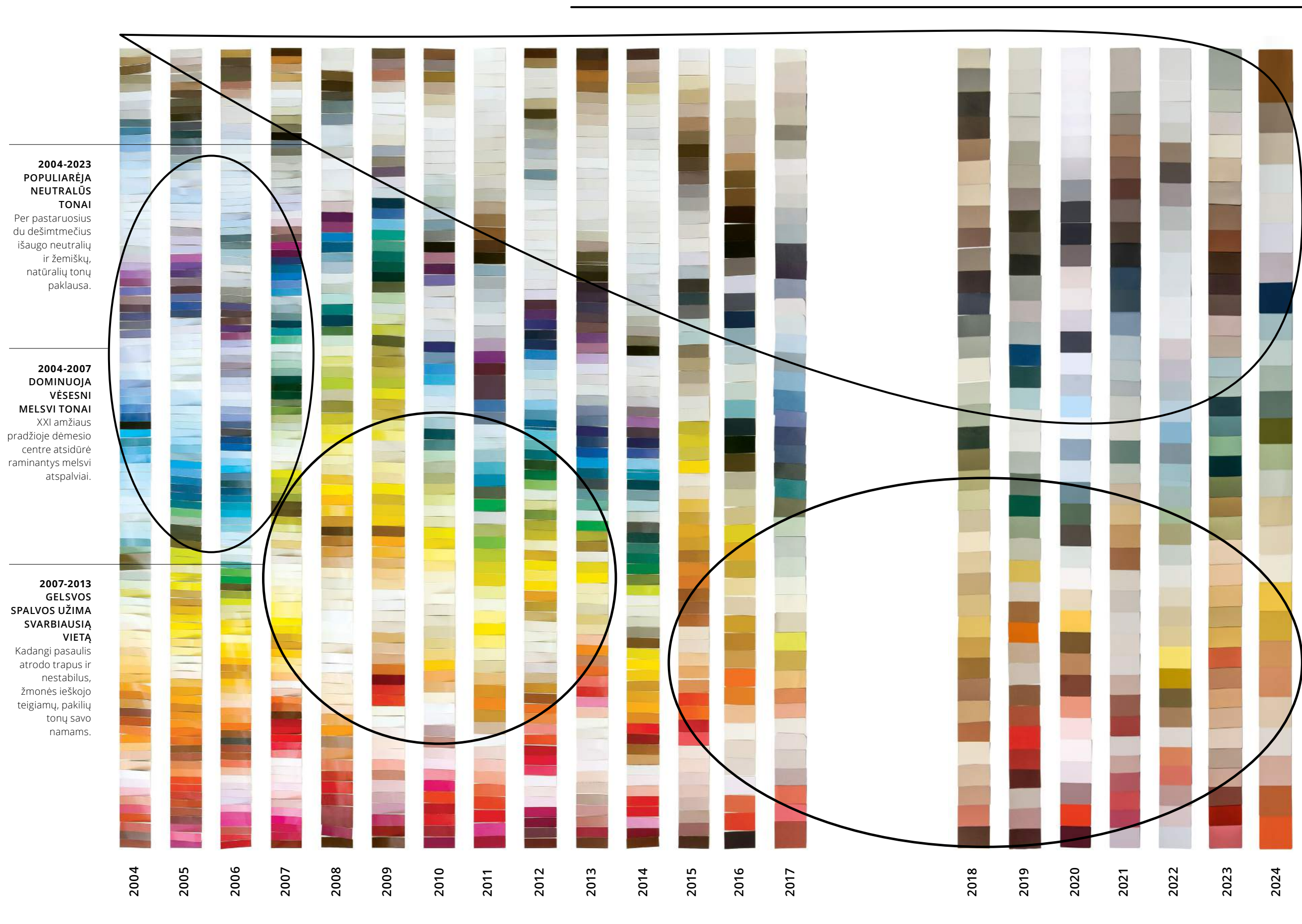
Marieke van der Bruggen,
Spalvų turinio dizainerė



Marieke Wielinga,
Spalvų dizainerė profesionalams,
medienai, metalui ir
„ColourFutures™“

VISOS SPALVŲ PALETĖS 2004-2024

Spalvų tendencijų evoliucija iki 2024 m.



2004-2023 POPULIARĖJA NEUTRALŪS TONAI

Per pastaruosius du dešimtmečius išaugo neutralių ir žemiškų, natūralių tonų paklausa.

2004-2007 DOMINUOJA VĖSESNĪ MELSVI TONAI

XXI amžiaus pradžioje dėmesio centre atsидūrė raminantys melsvi atspalviai.

2007-2013 GELSVOS SPALVOS UŽIMA SVARBIAUSIĄ VIETĄ

Kadangi pasaulis atrodo trapus ir nestabilus, žmonės ieškojo teigiamų, pakilių tonų savo namams.

**2013-2024
DAUGĖJA
PILKŠVŲ TONŲ**
Pastaruosius 10 metų neutralios spalvos buvo mėgstamiausios, o pilkšvi tonai tapo ypač populiarūs.

**2015-2024
POPULIARĖJA
SODRŪS,
ŽEMIŠKI,
ŠILTI TONAI**
Pastaruosius devynerius metus vis labiau renkamės šiltus, teigiamus ir žemiškus tonus.

„COLOURFUTURES™“ ISTORIJA
20 METŲ ATLIEKANT SPALVŲ TYRIMĄ

SPALVA LAIKO TĖKMĖJE

Trumpas žvilgsnis į spalvas, užfiksuotas dviejų dešimtmečių eigoje, suteikia unikalią įžvalgą apie besikeičiančius žmonių skonius ir prioritetus per pastaruosius 20 metų. Tai spalvos, kurios reaguoja į realaus pasaulio įvykius ir suteikia epochos kontekstą. Laikai keitėsi, matėme perėjimą nuo ryškesnių tonų prie neutralių ir natūralių. Šiais metais pirmauja šiltesni, švelnesni tonai. Kad klientams būtų lengviau pasirinkti ir derinti spalvas, šiemet sutelkėme dėmesį į tris tendencijas ir patobulinome savo kolekciją iki 28 tonų. Tai spalvos, kurios gali veikti kartu daugybe būdų, kad žmonės galėtų sukurti jiems tinkančią aplinką.

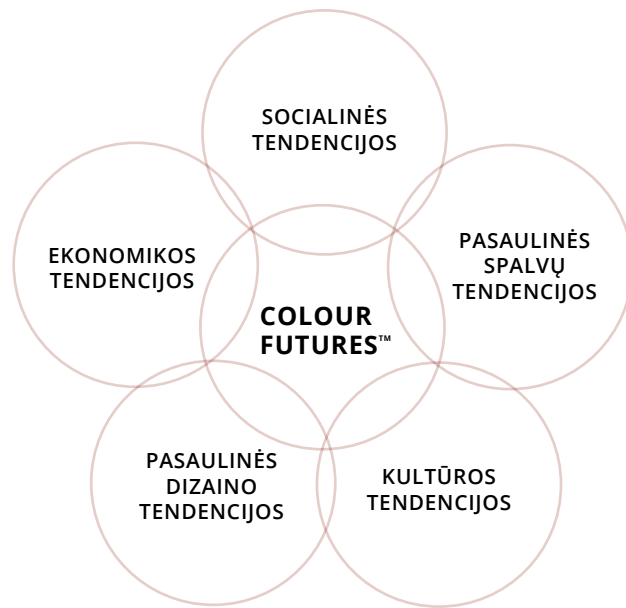
Pradėjome dirbti su daugiau nei 100 spalvų; dabar pasirenkame 28, kad klientams būtų lengviau pasirinkti spalvas. Mažiau yra daugiau.

MŪSŲ TIKSLAS

Suteikti jums

spalvų,
kuriančių
ateitį

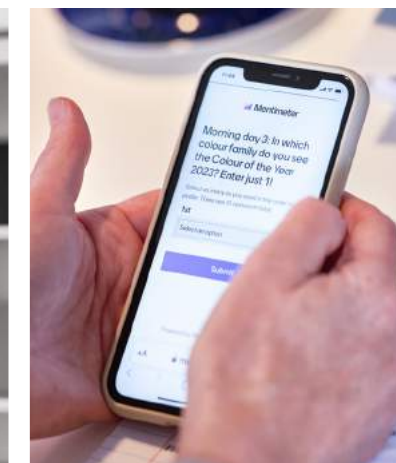
KAIP TAI DAROME



Mūsų pasaulinė tendencijų prognozė

Kiekvienais metais „ColourFutures™“ leidimas prasideda nuo minčių lietaus, skirto tendencijų prognozavimui. Per pastaruosius du dešimtmečius pakvietėme daugybę dizaino ekspertų iš visų pasaulio kampelių, kad jie padėtų mums suprasti, kur eina pasaulis ir kas turės įtakos mūsų gyvenimui. Asmeninių pristatymų sesijoje jie nukelia mus į atradimų kelionę ir supažindina su atsirandančiais modeliais. Nuo ekonominių pokyčių iki kultūrinių bei politinių įvykių – kiekvienas gyvenimo aspektas yra apsvarstytas, nes nustatome pasaulines tendencijas, kurios atsispindės mūsų spalvų istorijose.

Visi vaizdai ne š tendencijų prognozės. TrendForecast: „Unsplash“



KOMANDA

Pasaulinė kompetencija

Kviečiame ekspertus iš viso pasaulio pasidalinti savo įžvalgomis su mumis kasmetinėje tendencijų prognozėje „Trend Forecast“. Rezultatas? Spalvų istorijos, kylančios iš tikrai globalios perspektyvos...



HELEEN VAN GENT, GLOBAL

Kūrybos direktorė, Pasaulinis estetikos centras „AkzoNobel“

Heleen prisijungė prie Pasaulinio estetikos centro 2009 metais, po 20 metų darbo žurnalų leidyboje interjero stiliste ir dizaino redaktore. Baigusi Karališkąją meno akademiją Hagoje, ji dėstė Amsterdame Artemis dizaino akademijoje. Ji yra daugiau kaip dešimties knygų apie interjerą ir spalvų dizainą redaktorė ir keliauja po pasaulį, dalindamasi įkvėpimu ir patarimais spalvų bei dizaino klausimais „AkzoNobel“ rinkoms.



SUGAR LI, KINJA
Leidybos direktoriaus pavaduotoja, „Elle Decoration China“



STEPHIE SIJSSENS, PEC
Spalvų dizaino vadovė, „AkzoNobel“ automobilių ir specialiosios dangos



CHRISTIANE MÜLLER, EUROPA
Kūrybos direktorė pramoninių medžiagų dizainui, „Müller Van Tol“

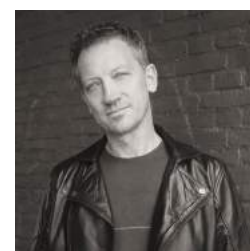


SEM DEVILLART, ŠIAURĖS AMERIKA
Kultūros analizės profesorė, Niujorko vizualiųjų menų mokykla



„Galbūt galime išjungti mobiliuosius telefonus... Kad atrastume tamsą be ekrano. Eime būtent į mišką. Nes tai yra nauja prabanga.“

ZUZANNA SKALSKA, EUROPA
Partnerė steigėja, 360Inspiration



„Mums labai įdomu, kaip sukurti erdves, kurios skatina sąveiką, ir kaip ši sąveika sukuria ryšį ir atmintį. Tai leidžia žmonėms pasijusti erdvės savininku.“

DUZAN DOEPEL, EUROPA
Partneris steigėjas, „DoepelStrijkers Architecture“

Mūsų tendencijų prognozės bendraautorai yra iš įvairių disciplinų – dizaino, architektūros, žurnalistikos, technologijų, jie suteikia mums turimą unikalų ir vertingą požiūrį į gyvenimą savo srityje ir pasaulio dalyje. Šiais metais mūsų diskusijos apėmė viską nuo „Milano dizaino“ savaitės iki „Metaverse“ pasaulio, nuo Konfucijaus paprastumo iki maksimalistinės „Cluttercore“ interjero idėjos. Svarbiausias jausmas, kilęs iš mūsų minčių lietaus? Kad žmonės, kur jie bebūtų, ieško to paties priklausymo jausmo, sielos ramybės ir džiaugsmo akimirkų.



CARLOTA GASPARIAN, PIETŲ AMERIKA
Paviršių ir spalvų dizainerė, „Atelier de Pinturas“



ADRIANA PEDROSA, PIETŲ AMERIKA
Paviršių ir spalvų dizainerė, „Atelier de Pinturas“



LAURA PERRYMAN, EUROPA
Spalvų, medžiagų, apdailos dizainerė, redaktorė ir autorė



CLAUDIA LIESHOUT, PEC
Pagrindinis dizaino tyrimas, „Philips Experience Design“



MARIJN SCHENK, EUROPA IR KINJA
Partneris steigėjas, „Next Architects“



BARBARA MARSHALL, PIETRYČIŲ AZIJA
Direktorė, „Marshall Design“



NIKKI HUNT, PIETRYČIŲ AZIJA
Steigėja, „Design Intervention“

1-OJI TENDENCIJA: PRIKLAUSYMO SIEKIS

Būkite čia, būkite savimi, priklausykite

Priklausymo jausmas suteikia mums pagrindą po kojomis. Tai suteikia mums raminantį jausmą, kad esame **dalis kažko didesnio už save**, nesvarbu, ar tai mūsų šeima, bendruomenė ar platesnis pasaulis. Permainų ir nestabilumo laikais kaip niekad svarbu sukurti erdvę, kuri pasakotų mūsų pačių istoriją; **tokią erdvę, kurioje jausimės kaip tikruose namuose.**

„2024-aisiais metais, šeima tikrai bus ta vieta, kurią patys sukūrėme, o ne ta, kurioje gimėme“, – teigiama WGSN tendencijų analitiko „Future Consumer“ ataskaitoje. Ši įžvalga atsirado dėl to, kad atrodo, jog visuomenė yra kintančioje būsenoje. Mūsų įprastam gyvenimo ir darbo būdai daro įtaką pandemijos padariniai ir greiti technologiniai pokyčiai, o žmonės iš naujo vertina, kaip jie prisitaiko prie naujos pasaulio tvarkos, kuri atrodo trapi ir sudėtinga. Gali atrodyti baugu kurti naują kelią judėjimui į priekį, bet tai taip pat suteikia naujų galių. Ir nuo ko geriau pradėti, jei ne nuo namų? Čia galime sukurti erdvę, kuri suteikia mums kontekstą. Tai vieta, kurią galime užpildyti prasmingais prisiminimais ir brangiais dalykais, kurie mus apibūdina ir padeda mums papasakoti savo istoriją. Yra vieta, kur mes galime apjungti senovės išmintį ir ateities pažadą, senus įrankius ir naujas technologijas. Tai laikmetį atitinkanti erdvė, kurioje galime jaustis tvirtai stovintys ant žemės ir besijaučiantys daiktų šeimos dalimi.



2-OJI TENDENCIJA: RAMYBĖS SIEKIS

Įsileiskite

„O, kaip ramu“
potyri

Kai gyvenimas yra sudėtingas ir patiriame informacijos perteklių, mums reikia **erdvės, kad galėtume išvalyti savo protą**, išsivaduoti iš įtampos ir suprasti dalykus, kurių mums iš tikrųjų reikia – šviesą, orą, gamtą, meilę. Namuose galime susikurti savo šventovę, **sutelkdami dėmesį į šiuos paprastus turtus**. Galime padaryti pauzę, atsitraukti ir iš naujo atrasti aiškumą bei ramybę..

Kai mus nuolat atakuoja informacija; kai papildytoji realybė ir virtualūs pasauliai mums siūlo vis sudėtingesnę, daugiasluoksnią skaitmeninę patirtį; kai įpratome naudoti kelis įrenginius kiekvieną paros valandą ir dažnai vienu metu... nenuostabu, kad galime neatlaikyti jutiminės perkrovos.

Skaitmeninė detoksikacija taps vis svarbesnė 2024 metais, nes ieškome būdų, kaip atsitraukti nuo viso šio sudėtingumo ir rasti tylos bei ramybės akimirkų, o namai yra puiki vieta išsivadavimui iš painiavos. Tai turėtų būti vieta, kur sudėtingu metu galėtume pasisemti aiškumo ir paprastumo.

Atsigręždami į turimus daiktus, iš naujo įvertindami dalykus, kuriuos dažnai laikome savaime suprantamais (kasdienius turtus, tokius kaip šviesa, grynas oras, erdvės pojūtis), vertę ir sutelkdami dėmesį į tai, kas yra ranka pasiekama ir svarbu mums, galime suteikti sau daugiau dvasios ramybės.



3-IOJI TENDENCIJA: DŽIAUGSMO SIEKIS

Pastebėkite laimės akimirkas

Įtampos kupiname pasaulyje mums reikia viso įmanomo džiaugsmo, kurį galime patirti, o tyrimai parodė, kad net ir mažiausia laimės dalelytė gali paskatinti smegenis **mąstyti ir jaustis pozityviai**. Mūsų namai gali būti ta vieta, kurioje švenčiame **kasdienes akimirkas, teikiančias mums malonumą**; tapti įkvepiančiomis erdvėmis, kurias galite užpildyti džiaugsmu, fantazija ir gėlėmis.

Kaip galime rasti pasitenkinimą, kai nesame visiškai tikri, kur link eina pasaulis? Pasitelkdami džiaugsmo akimirkas. Nesvarbu, ar patirdami atsipalaidavimą brangiame meno kūrinyje, ar ką nors gamindami rankomis; pastebėdami trumpalaikį žiedo grožį ar žavėdamiesi vaiko vaizduote – susitelkę į dalykus, kurie mus džiugina, kad ir kokie maži ar nereikšmingi jie atrodytų, jausimės pakylėti. Pamatę atlikto tyrimo apie trumpų laimės akimirkų suteikiamas naudas, JAV nacionalinis viešasis radijas sukūrė „Joy Generator“ reklamos svetainę, siūlančią raminančius garsus ir vaizdus, padedančius žmonėms pakeisti savo mąstymą. Savo namuose taip pat galime padaryti kažką panašaus. Naudodami spalvas galime sukurti gyvenamąją erdvę, kurioje gera būti. Galime ją paversti vieta, leidžiančia mums jaustis kūrybingiems, atviriems naujoms ir įdomioms galimybėms bei smagiai leisti laiką.



2024-ŪJŲ METŲ NUOTAIKA

ŠIAIS METAIS MES PADEDAME JUMS SUKURTI...

Vieta, kuriai priklausote



Kai mus supantis pasaulis atrodo toks trapus, kaip niekada yra svarbu susikurti sau ypatingą vietą – erdvę, kurioje galime atsitraukti, persiorientuoti ir pasitikti ateitį. Nors gali būti sudėtinga rasti savo vietą platesniame pasaulyje, namai yra ta vieta, kuriai iš tikrųjų priklausome. O naudodami spalvą galime padaryti ją tikrai savą.

PROCESAS

Kaip tendencijas paverčiame spalvomis

Pasirinkę „vietą, kuriai priklausote“ kaip įkvėpimo šaltinį, mūsų spalvų ekspertai Pasauliniame estetikos centre ėmėsi kurti Metų spalvą, kuri įkūnytų šiltą ir jaukų priklausymo jausmą. Siekėme švelnios ir prieinamos spalvos, kuri namuose taptų tarsi asmeniniu prieglobsčiu nuo išorinio gyvenimo iššūkių. Norėjome pozityvios ir subtilios pagrindinės spalvos, kuri pati savaime gražiai atrodytų paprastame interjero projekte, kartu išryškindama ir daugelį kitų spalvų. Rezultatas? Darni spalvų kolekcija, leidžianti paprastai susikurti tokį jausmą, kokio jums reikia.



Ilustracija - Caroline Pedler

Su pasididžiuavimu
pristatome
mūsų 2024-ųjų
Metų spalvą

SWEET EMBRACE™

AN.02.76





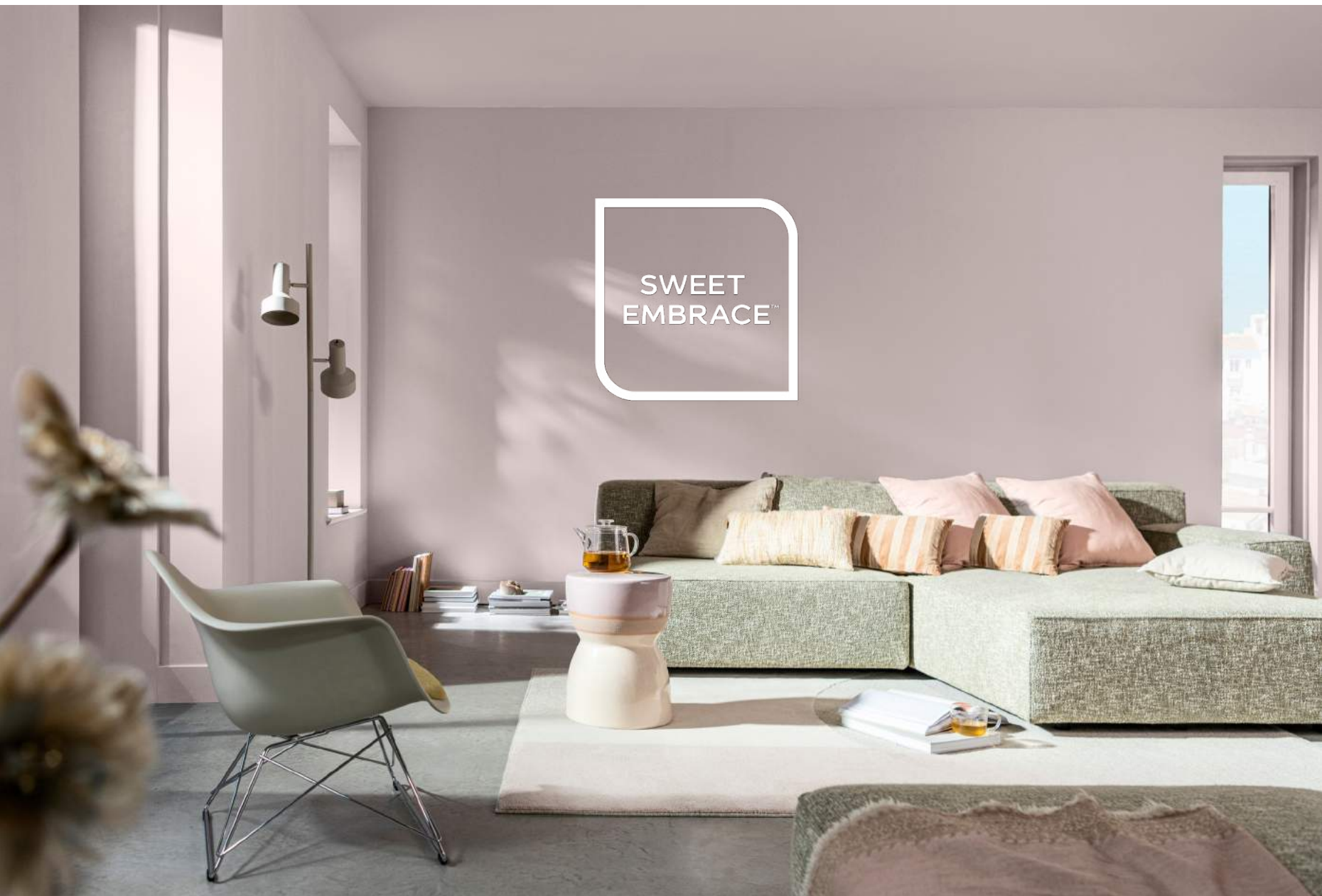
Siūlome švelnų apkabinimą su spalva

Įkvėpta plunksnos švelnumo ir vakaro debesų subtilumo, mūsų Metų spalva gali suteikti stabilumo, ramybės ir jaukumo gyvenamosioms bei darbo erdvėms. Tai subtilus atspalvis, kuris keičiasi priklausomai nuo šviesos, bet visada suteikia erdvei šilumos. Mūsų Metų spalva yra ne tik subtilus ir gilus atskiras atspalvis, bet kartu yra ir tvirtas pagrindas daugeliui kitų tonų. Kartu mes sukūrėme tris labai skirtingas spalvų paletes, ir tai suteikia kiekvienai iš jų individualią asmenybę.

Viskas apie tai, kaip susikurti savo **ypatingą vietą...**



...pakeičiant savo namus **spalvos dėka.**



Nuotraukos: „Unsplash“, „iStock“

Jei kuri nors spalva gali suteikti namams apkabinimo pojūtį, tai būtent ši. Šilta ir subtili, ji suteikia interjero projektui saldumo, tačiau nėra pernelyg sentimentali ir bet kurioje erdvėje leidžia jaustis patogiai ir jaukiai. Naudojama viena arba kartu su daugeliu kitų atspalvių, ji tobulai apjungia amžinąsias tiesas ir jaukius namus.

Elgsenos tendencijos

PRIKLAUSYMO SIEKIS

Iš naujo apibrėžiame savo vietą pasaulyje ir ieškome to, kas esame



RAMYBĖS SIEKIS

Patiriame informacijos perteklių ir siekiame dvasios ramybės



DŽIAUGSMO SIEKIS

Ieškome lengvo atsipalaidavimo ir mėgavimosi laimės akimirkomis

Mūsų svarbiausioji tema yra...

vieta, kuriai priklausote

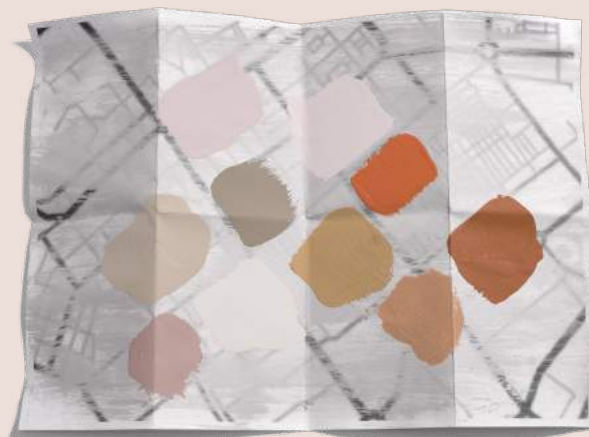
Mūsų spalvų istorijos padeda klientams sukurti...

Kaip mes atsiliepiame į šių laikų tendencijas? Trimis ypatingomis spalvų istorijomis, kurios gali paversti jūsų namus būtent tokia vieta, kurios jums reikia...

ASMENINĘ ERDVĘ

Šiltų spalvų istorija

Prasmingai, jaukų lizdelį primenančiai erdvei, kurioje galime iš naujo apibrėžti save, jaustis jaukiai ir rasti komfortą.

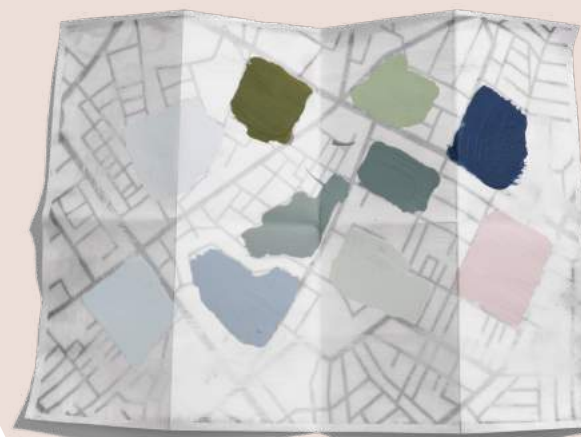


UNIVERSALŪS ŽEMIŠKI TONAI

PAPRASTESNĘ ERDVĘ

Ramių spalvų istorija

Ramiai erdvei, kurioje galime išvalyti mintis, jaustis ramiai ir suprasti paprastesnių dalykų vertę.



NATURALŪS TAKŪS TONAI

JAUKIĄ ERDVĘ

Nuotaiką keliančių spalvų istorija

Pozityviai erdvei, kurioje galime atrasti naujas galimybes ir pajauti lengvas džiaugsmo akimirkas.

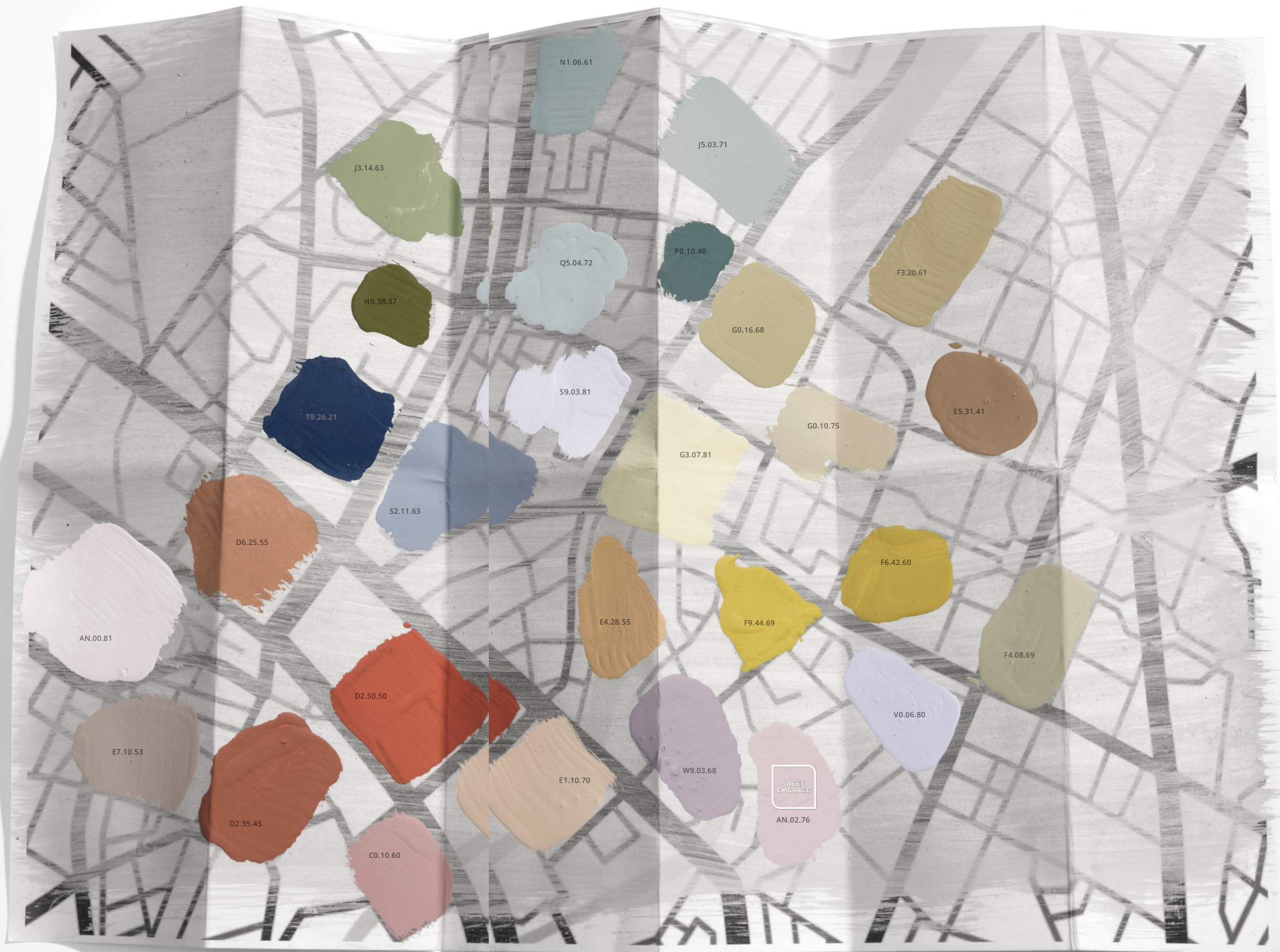


MODERNŪS PASTELINIAI TONAI

Atraskite savo namus su spalvomis, galinčiomis sukurti vietą, kuriai priklausote

„The ColourFutures™“ 2024 metų spalvų kolekcija

Sukurtos kartu su mūsų Metų spalva Sweet Embrace™, šios spalvos sukuria darnią, transformuojančią ir lanksčią kolekciją. Jos siūlo mūsų klientams galimybę sukurti daugybę skirtingų ir įspūdingų spalvų derinių – nuo lengvų ir paprastų projektų iki labiau nuotaikingų. Tolesniuose puslapiuose rasite idėjų ir įkvėpimo, kaip naudoti šias spalvas, padedančias mūsų klientams sukurti savo „ypatingą erdvę“.



Šiltų spalvų istorija

Universalūs, žemiški tonai, suteikiantys
priklausymo visumai jausmą ir daug komforto



Šilti natūralaus akmens, dirvožemio ir molio atspalviai – ši pasaulinių žemės atspalvių šeima gali padaryti kambarį pažįstamą ir viliojantį. Kadangi šios spalvos turi tą patį švelnų atspalvį, jos puikiai tinka naudoti kartu, kad būtų sukurtas jaukus ir apgalvotas vaizdas. Čia dažais sukurta spalvų tėkmė pereina nuo švelniai rožinės iki alyvinės, kaip vakaro dangus – efektas, kuris puikiai dera su natūralia šviesa ir suteikia šilumos šiai erdviai svetainei.



E7.10.53

AN.02.76

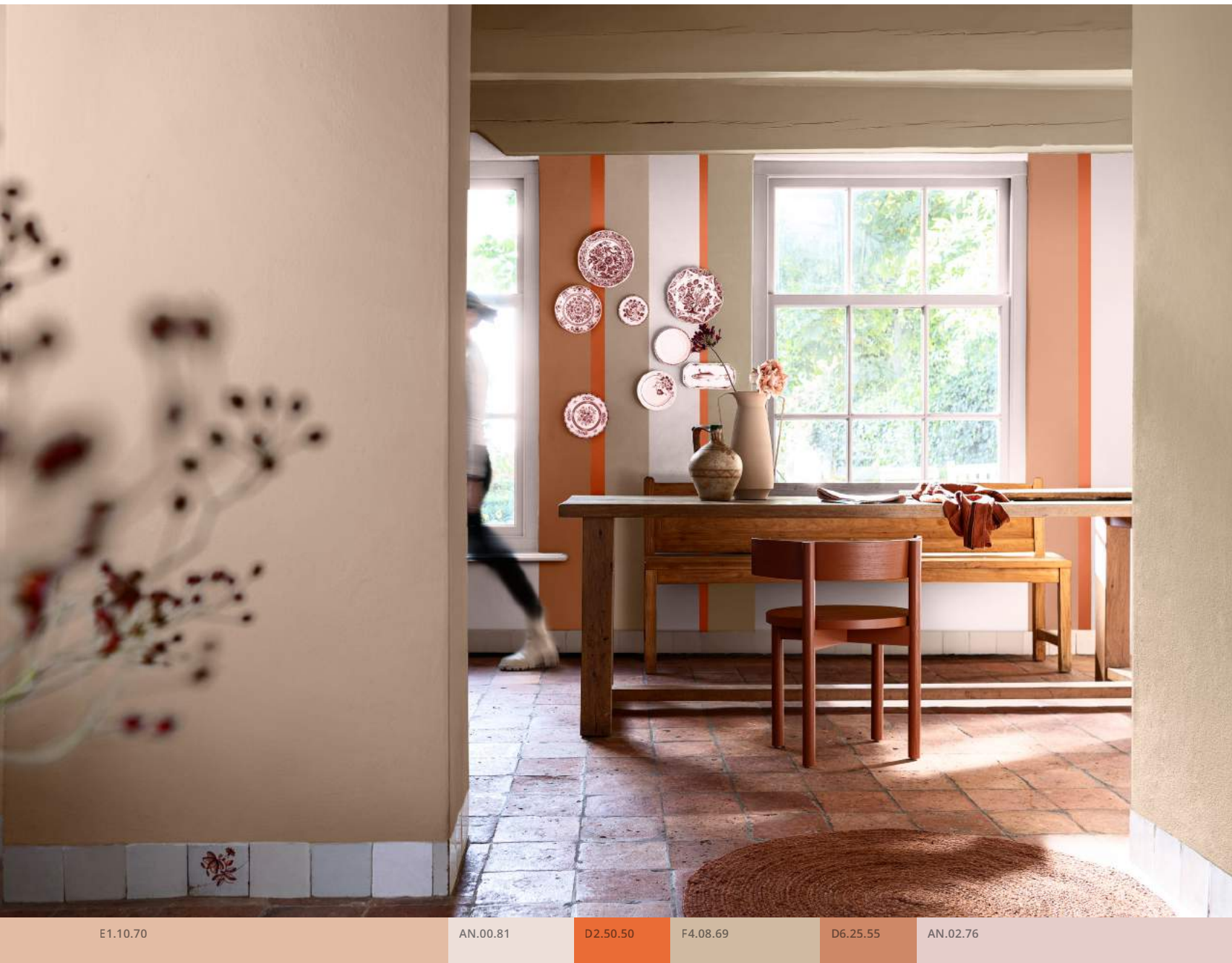


AN.02.76

E7.10.53



Šiltų spalvų istorija gali padėti kiekvienai jūsų namų daliai atrodyti viliojančiai



E1.10.70

AN.00.81

D2.50.50

F4.08.69

D6.25.55

AN.02.76

Šie universalūs žemės atspalviai yra puikus fonas natūralioms medžiagoms, tokioms kaip molis, terakota ir mediena. Iš gamtos pasiskolintos spalvos taip pat sukuria atvirą ryšį su išoriniu pasauliu.

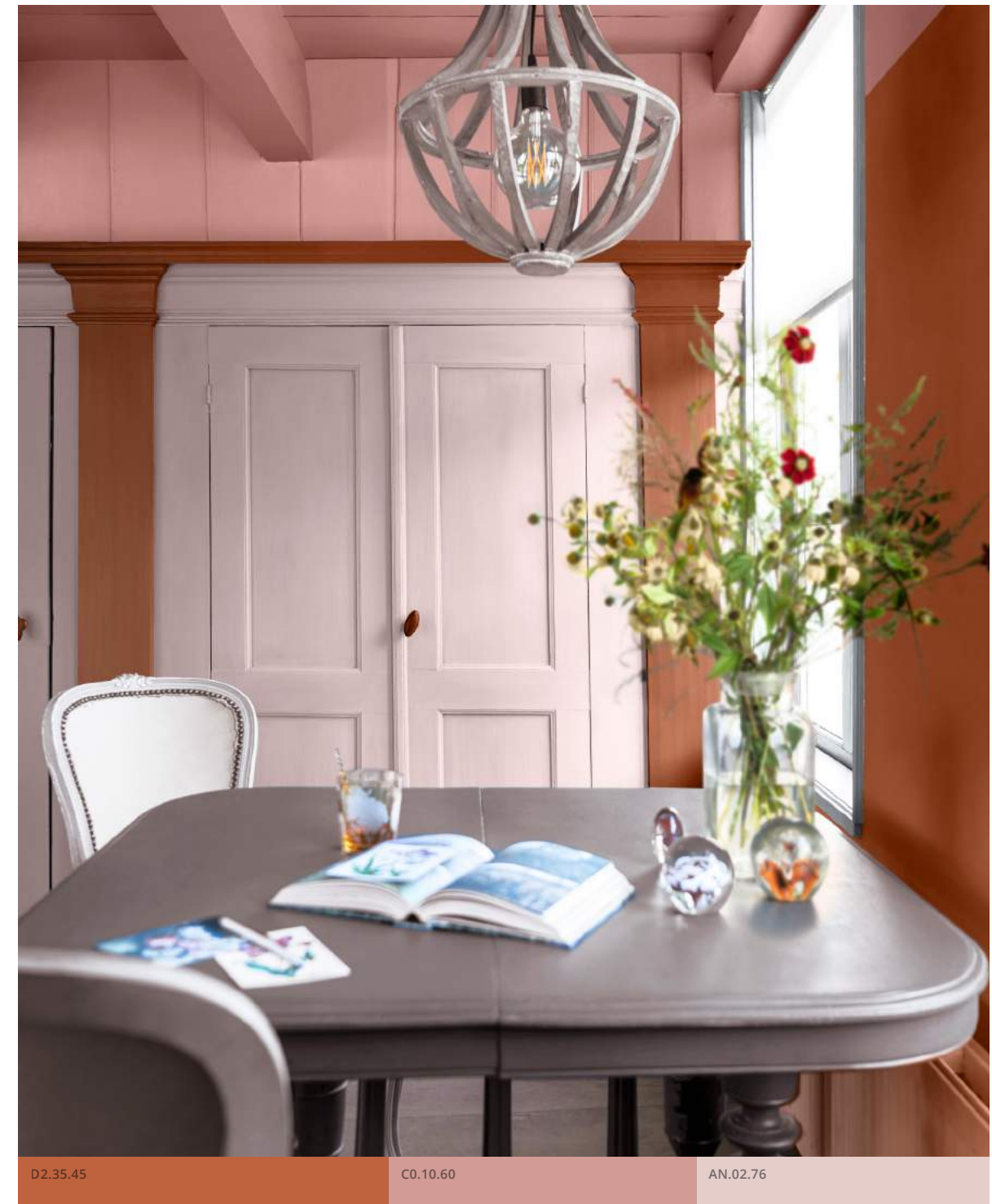


D2.35.45

E1.10.70

AN.02.76

Įtraukiantys žemės tonų sluoksniai sukuria švelnią ir subtilią aplinką brangiems dalykams – seniems ir naujiems



D2.35.45

C0.10.60

AN.02.76

Šalia šiltos terakotos, šios švelnios rožinės spalvos atrodo subtiliai, rafinuotai ir ne per daug sentimentaliai



E7.10.53

AN.02.76

C0.10.60



Nuotrauka: „Unsplash“

Sukurta iš smėlio, dirvožemio, terakotos atspalvių – mūsų šiltų spalvų istorija leidžia bet kuriems namams atrodyti natūralaus kraštovaizdžio dalimi



AN.00.81

AN.02.76

E4.28.55



Naudojama atskirai arba derinama su gilesne rožine mūsų šiltų spalvų istorijoje,
Sweet Embrace™ spalva gali sukurti gražiai šiuolaikišką ir originalų foną



Mūsų šiltos spalvos

“Nuo Viduržemio jūros molio iki
Afrikos smėlio, šie universalūs
žemiški tonai atrodo pažįstami
ir raminantys”

Heleen van Gent



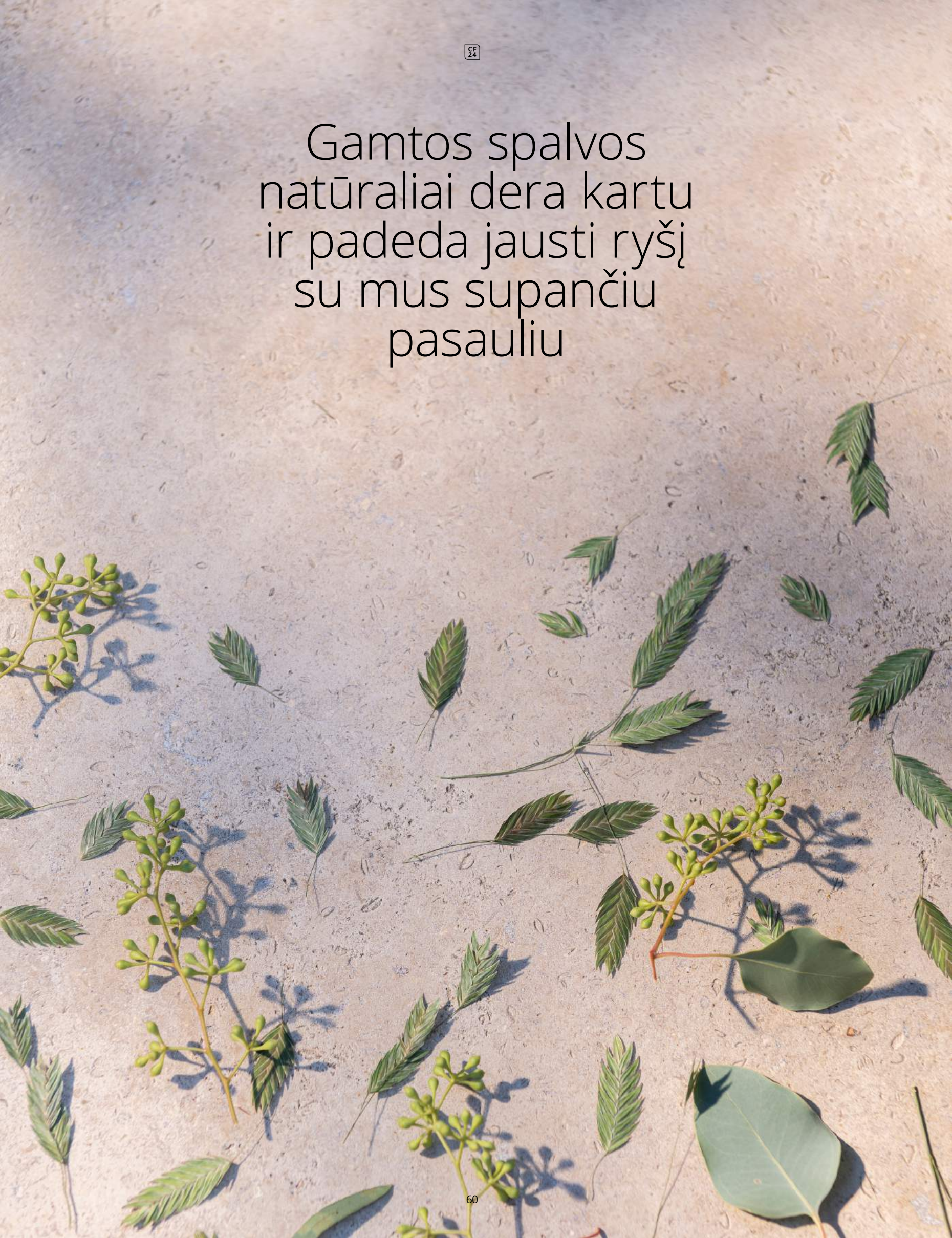
Ramių spalvų istorija

Švelnūs žalsvi ir melsvi atspalviai
suteikia aiškumo ir dvasios ramybės



Šiandieniniame užimtumo kupiname pasaulyje mums reikia vietos, kur galėtume atsijungti ir išvalyti savo mintis. Namų interjeras su paprastesniu, švelniu dekoru gali padėti, o ramių spalvų istorija siūlo puikias sudedamąsias detales. Įkvėpti miškų ir jūros peizažų tonų, vandens mėlynumo ir žalumo atspalviai gali suteikti ramumo ir aiškumo pojūtį. Jie taip pat puikiai dera su natūraliomis medžiagomis – medžiu, kamščiamedžiu, vilna: paprastais, nepakankamai vertinamais gamtos lobiais, galinčiais įnešti į namus grožio ir autentiškumo.

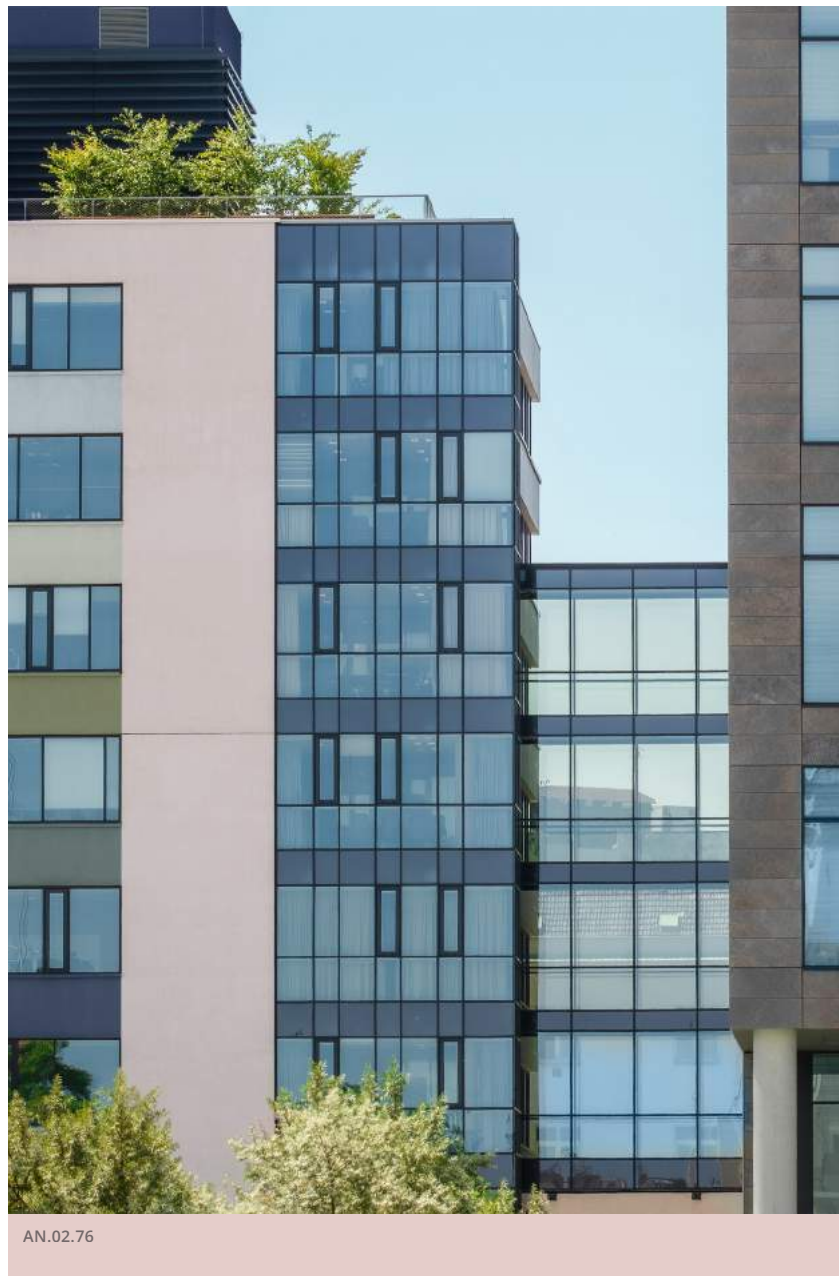
Gamtos spalvos
natūraliai dera kartu
ir padeda jausti ryšį
su mus supančiu
pasauliu



AN.02.76

J5.03.71

H0.38.37



Derinant šalavijo žalią spalvą su Sweet Embrace™ galima sukurti šiuolaikišką išvaizdą su švelnia periferija – puikiai padedančia šiuolaikinei erdvei atrodyti viliojančiai

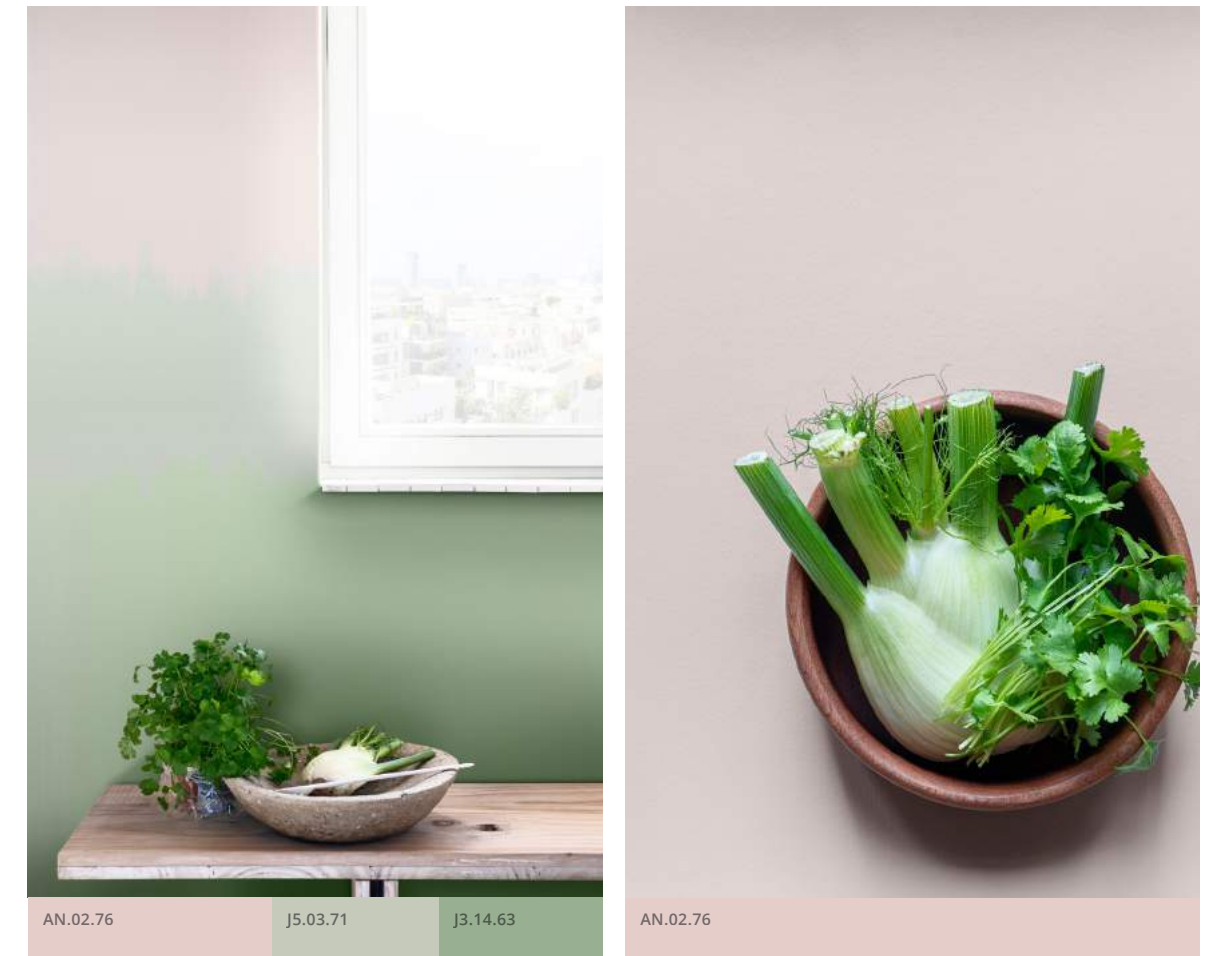




Q5.04.72

N1.06.61

AN.02.76



AN.02.76

J5.03.71

J3.14.63

AN.02.76

Vakaro peizažo spalvų – švelnios žalios ir Sweet Embrace™
derinys suteikia kambariui subtilų, raminantį pojūtį



AN.02.76

N1.06.61

H0.38.37



AN.02.76

S9.03.81

J5.03.71

Švelnios spalvos mūsų ramių spalvų istorijoje puikiai dera su šviesa ir suteikia šilumos net į šiaurę orientuotoje patalpoje



AN.02.76

N1.06.61

S2.11.63



P0.10.40

N1.06.61

AN.02.76



AN.02.76

S9.03.81

Q5.04.72



Nuotrauka: „Unsplash“



T9.26.21

AN.02.76

Ramių spalvų istorija gali žnešti ramybės ir poilsio
pojūtį į bet kurį jūsų namų kambarį



Mūsų ramios spalvos

„Nuo šalavijo žalios iki jūros mėlynos

spalvos – šie takūs tonai gali

padėti mums atsipalaiduoti

ir jaustis ramiai“

Heleen van Gent



Pakilių spalvų istorija

Svajingi alyviniai ir modernūs gelsvi atspalviai,
padėsiantys jums jaustis džiugiai

AN.02.76

F6.42.60

AN.02.76

G0.16.68

W9.03.68

G0.10.75

F9.44.69

AN.02.76

G0.16.68

V0.06.80

G0.16.68



Kai metas sudėtingas, norime, kad mūsų namai būtų kupini laimės ir jaukumo, ir galėtų padėti mums jaustis pozityviai. Mūsų pakilių spalvų istorija skirta smagiam laiko leidimui su jomis. Šiuolaikiškas švelnių alyvinių ir geltonų spalvų derinys puikiai tinka kurti žaismingas kombinacijas, kurios gali pagyvinti bet kurią patalpą, neatrodydamos per daug jūliai ar įkyriai. Tai spalvos, kurios puikiai dera su natūraliomis medžiagomis ir išryškina bet kokią baldų kolekciją. Viskas, ką dar turėtumėte pridėti – tai puokštė gėlių.



Subtilūs ir vienas kitą papildantys švelnūs pasteliniai tonai yra idealios sudedamosios dalys įspūdingam dažymo efektui sukurti – nesvarbu, ar tai būtų suskaidyta, ar vienos spalvos siena (instrukcijas rasite sadolin.lt)





W9.03.68

AN.02.76

ES.31.41

Švelni alyvinė, blyški
raktažolės geltona, rausva
rožinė... paėmėme lauko
gėlių tonus ir pavertėme
juos dažais







Nuotrauka „Unsplash“

Geltonos spalvos potėpis ar rožinės spalvos prisilietimas gali pakelti bet kurios erdvės nuotaiką



AN.02.76

G0.10.75

F6.42.60



Tai spalvos, kurios atranda linksmumo faktorių, kad ir kur jos būtų naudojamos. Jos suteikia teigiamą, energingą foną bet kokiam objektų deriniui



Spalva yra transformuojanti. Ryškios geltonos ir švelnios rožinės spalvos derinys ant sienų suteiks kambariui nuotaiką. Šviesioje erdvėje, pavyzdžiui, šiame daugiaaukščio miegamajame, šie malonūs pasteliniai tonai paryškina šviesą ir sušvelnina griežtus langų kraštus; ramesnei erdvei jie gali suteikti patrauklios šilumos.



Mūsų pakilios spalvos

„Nuo saulės geltonos iki plunksnos
lengvumo rožinės spalvos - šie švelnūs
pasteliniai tonai suteikia šviesų,
šiuolaikišką ir žaismingą pojūtį
bet kuriam kambariui“

Heleen van Gent





KAMPANIJOS KŪRIMAS

CF24 – užkulisių istorija

Štai trumpas žvilgsnis į tai, kas vyksta kampanijos „Metų spalva“ užkulisiuose. Per daugybę fotografavimo darbų – tiek vietoje, tiek studijoje – mūsų dažytojų, fotografų, stilistų ir meno vadovų komandos vieningai kuria gražius vaizdus, kurie suteiks jums įkvėpimo. Tai sunkus darbas, bet kartu ir labai nuotaikingas, ir taip gera matyti, kad mūsų Metų spalva ir naujos paletės atgyja realybėje.



Ilustracija: Caroline Pedler

TRANSFORMUOJANTI DAŽŲ GALIA



Priverčianti mus pagalvoti apie viską, kas švelnu – paukščio plunksną, rožinį zefyrą, vakaro debesis – Sweet Embrace™, galinti akimirksniu pakeisti erdvės nuotaiką. Šilto atspalvio ir subtili, suteikianti jaukumo ir ramybės jausmą.

#TavoYpatingaErdvė

PRADĖKITE KURTI SAVO SPALVŲ ISTORIJĄ NAUDODAMI MŪSŲ PAPRASTUS ĮRANKIUS

Pakeiskite savo erdvę naudodami 2024-ųjų Metų spalvą ir jos paletes, išnaudodami visas naudingas priemones, skirtas mūsų klientams. #TavoYpatingaErdvė



Pradėkite nuo „Visualizer“ programėlės...

Pamatyti – tai patikėti. Mūsų nemokama programėlė su papildytosios realybės technologija leidžia pasirinkti spalvą ir pamatyti, kaip ji atgyja ant jūsų sienų. Įkvėpimas, ateinantis vos vienu paspaudimu...



Pasisemkite įkvėpimo iš mūsų svetainės...

Atraskite 2024-ųjų Metų spalvos istoriją, taip pat vaizdo įrašus ir straipsnius, kuriuose rasite daug idėjų ir įkvėpimo, kaip ją naudoti kuriant norimą nuotaiką.



Priderinkite naudodami dažų testerį

Tai paprastas ir sumanus būdas išbandyti mūsų spalvas savo gyvenamojoje erdvėje. Tiesiog pasirinkite atspalvius, kuriuos norite išbandyti, ir užsisakykite testerius iš svetainės.

VIENAS KAMBARYS, KETURI BŪDAI

VIENA SVETAINĖ, KETURIOS NUOTAIKOS

Siekdami įkvėpti klientus su 2024-ųjų Metų spalva ir trimis naujomis paletėmis, sukūrėme vaizdų biblioteką – visa tai galima nemokamai naudoti žiniasklaidai per „AkzoNobel“ prekės ženklų centrą. Pavaizduoti visi pagrindiniai kambariai, naudojant populiariausius interjero paieškos terminus – svetainė, miegamasis, virtuvė, darbo erdvė. Kiekvienas kambarys rodomas nudažytas tik Metų spalva ir kiekvienos paletės atspalviais siekiant parodyti, koks skirtingas pojūtis gali būti sukurtas. Taip pat įtraukėme kadrus „prieš“, kad sukurtume pilną spalvų istoriją „prieš ir po“.

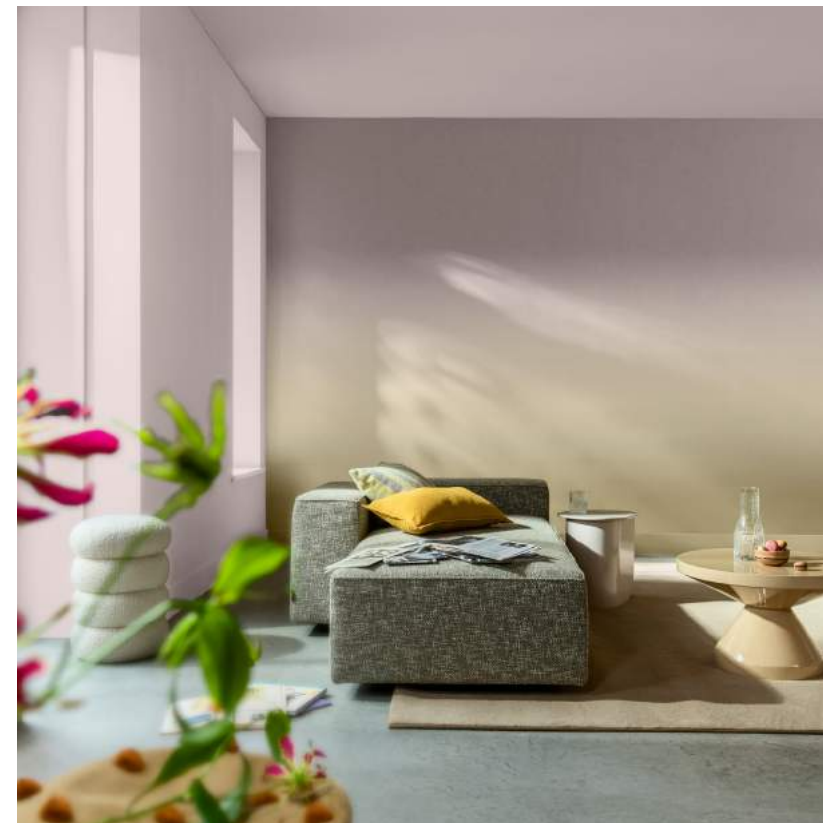
Šiandieninė svetainė yra „pasidaryk viską“ erdvė. Tai ne tik vieta atsipalaiduoti ir pramogauti, bet taip pat gali būti valgomojo ar darbo vieta. Klientams reikia, kad šis kambarys būtų naudojamas taip, kaip jiems tinka, ir čia padeda mūsų individualios spalvų istorijos. Mūsų lengvai naudojamos paletės siūlo įvairius spalvų derinius, kurie suteikia kambariui labai skirtingas nuotaikas. Šiais metais pridėjome supaprastintą išvaizdą – svetainę, nudažytą tik Metų spalva – kad parodytume žmonėms, kokia efektyvi gali būti pati viena Sweet Embrace™.



PRIEŠ



TIESIOG SWEET EMBRACE™



PAKILIŲ SPALVŲ ISTORIJA



RAMIŲ SPALVŲ ISTORIJA

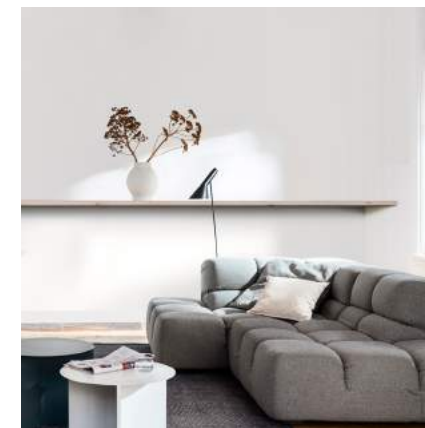


ŠILTŲ SPALVŲ ISTORIJA

VIENA SVETAINĖ, KETURIOS NUOTAIKOS



TIESIOG SWEET EMBRACE™



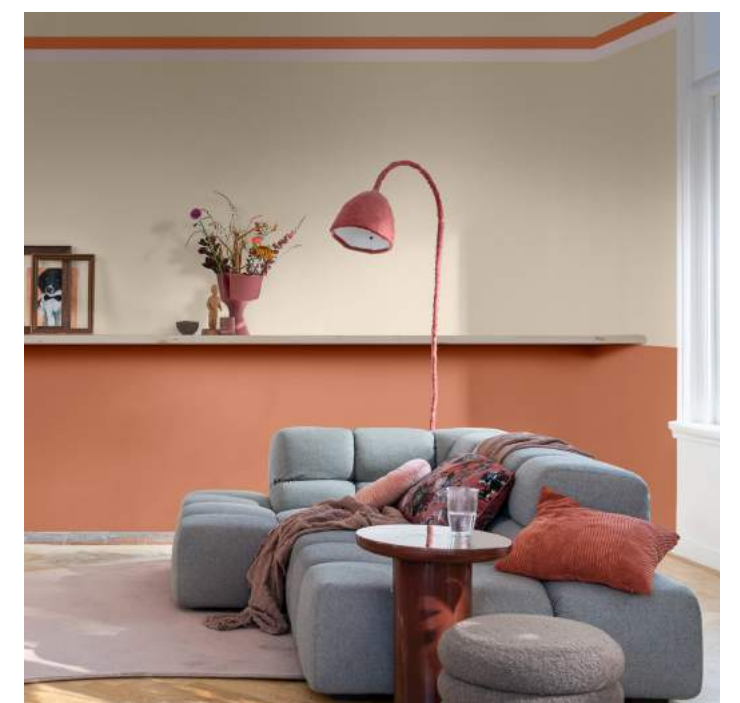
PRIEŠ



RAMIŲ SPALVŲ ISTORIJA



PAKILIŲ SPALVŲ ISTORIJA



ŠILTŲ SPALVŲ ISTORIJA

VIEŠAS MIEGAMASIS, KETURIOS NUOTAIKOS

Miegamasis turėtų būti šventovė - vieta, kur galime atsijungti ir jaustis visiškai atsipalaidavę. Tačiau tai, kaip tai atrodo, kiekvienam bus individualu, o mūsų spalvų istorijos gali padėti klientams sukurti tai, ką jie nori. Siūlome ne tik daugybę įkvėpiančių spalvų derinių, bet ir sukūrėme lengvai įgyvendinamas dažymo efektų idėjas – nuo spalvos blokavimo iki spalvos srautų. Tokiu būdu kiekvienas gali susikurti kažką individualaus, kas jam tiktų, nesvarbu, kokio dydžio ar išplanavimo kambarys.



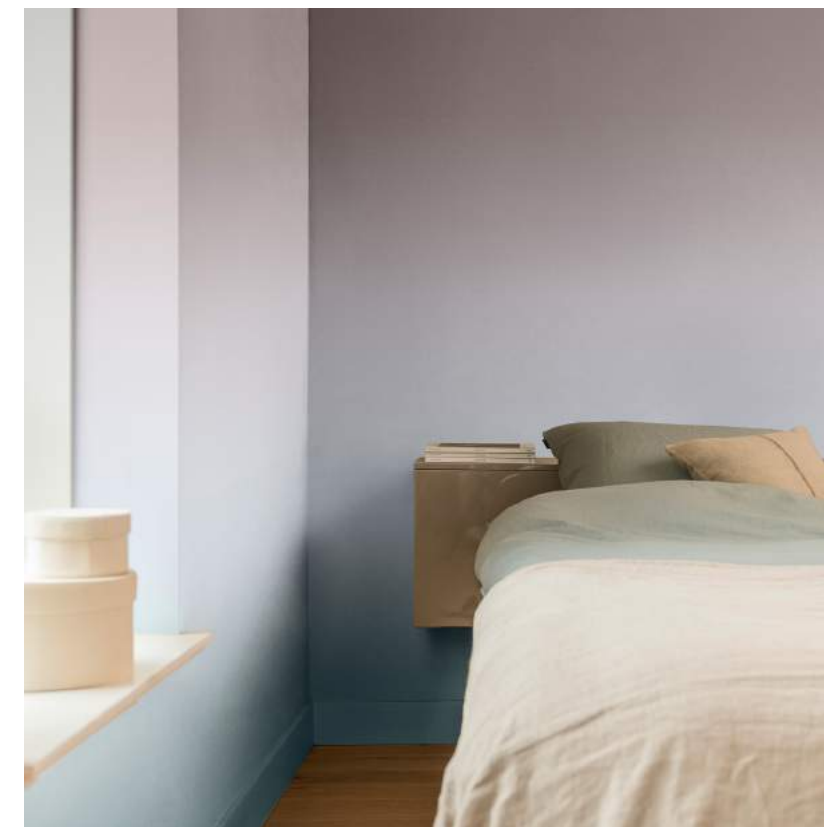
PRIEŠ



TIESIOG SWEET EMBRACE™



PAKILIŲ SPALVŲ ISTORIJA



RAMIŲ SPALVŲ ISTORIJA



ŠILTŲ SPALVŲ ISTORIJA

VIENAS MIEGAMASIS, KETURIOS NUOTAIKOS



TIESIOG SWEET EMBRACE™



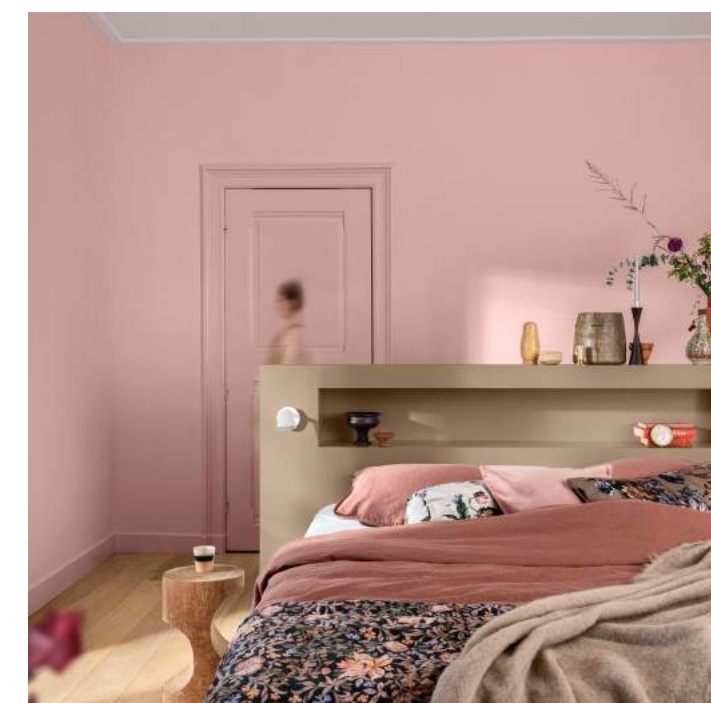
PRIEŠ



RAMIŲ SPALVŲ ISTORIJA



PAKILIŲ SPALVŲ ISTORIJA



ŠILTŲ SPALVŲ ISTORIJA

VIENA VIRTUVĖ, KETURIOS NUOTAIKOS

Gali būti, kad virtuvės erdvė gali lengvai perimti funkcionali įranga ir buitinės technikos gaminiai, tačiau sumaniai panaudojus spalvas ji gali atrodyti tokia pat asmeniškai ir patraukli, kaip ir bet kuris kitas kambarys namuose – tai labai svarbus veiksnys, nes tai vieta, kurioje mes praleidžiame tiek daug laiko. Vienos spalvos visa apimantis vaizdas su Sweet Embrace™ gali gražiai supaprastinti ir sušvelninti pagalbines erdves. Taip pat ir kitos mūsų spalvų istorijos padės bet kuriai virtuvei atrodyti unikalios, patrauklios ir būti jaukia namų dalimi..



PRIEŠ



TIESIOG SWEET EMBRACE™



PAKILIŲ SPALVŲ ISTORIJA



RAMIŲ SPALVŲ ISTORIJA

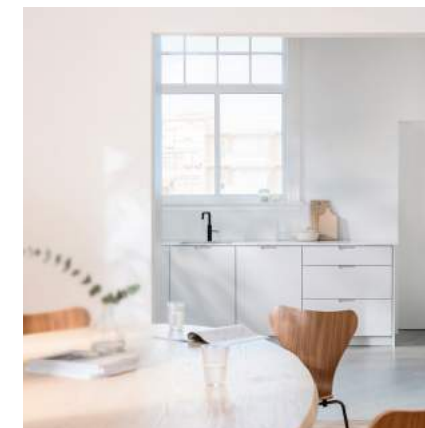


ŠILTŲ SPALVŲ ISTORIJA

VIENA VIRTUVĖ, KETURIOS NUOTAIKOS



TIESIOG SWEET EMBRACE™



PRIEŠ



RAMIŲ SPALVŲ ISTORIJA



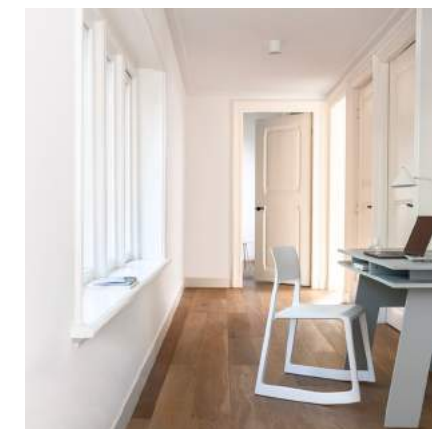
PAKILIŲ SPALVŲ ISTORIJA



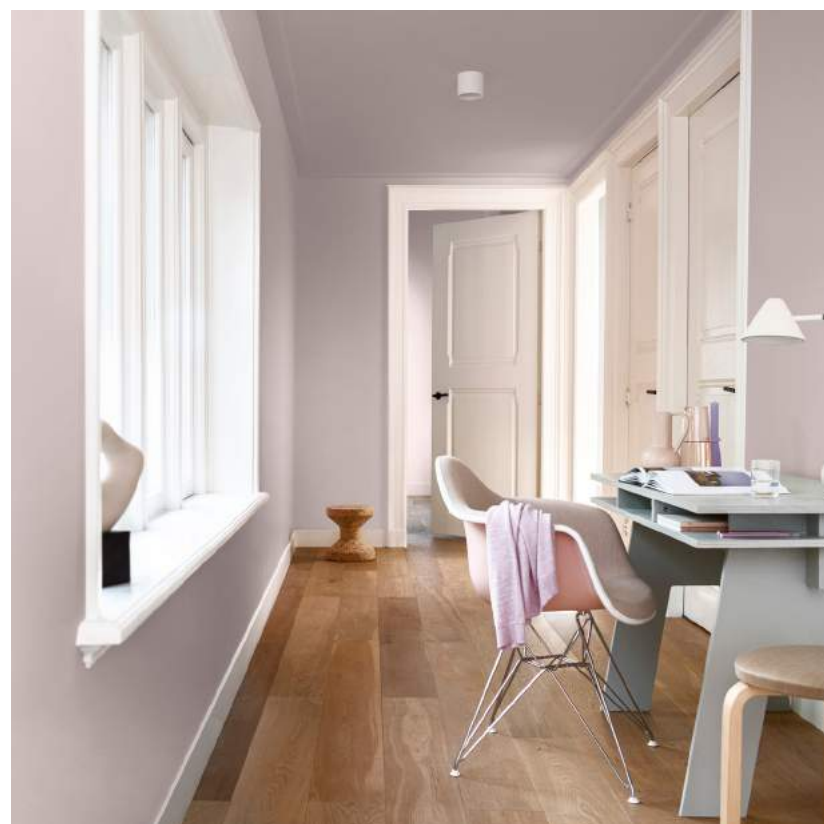
ŠILTŲ SPALVŲ ISTORIJA

VIENA DARBO ERDVĖ, KETURIOS NUOTAIKOS

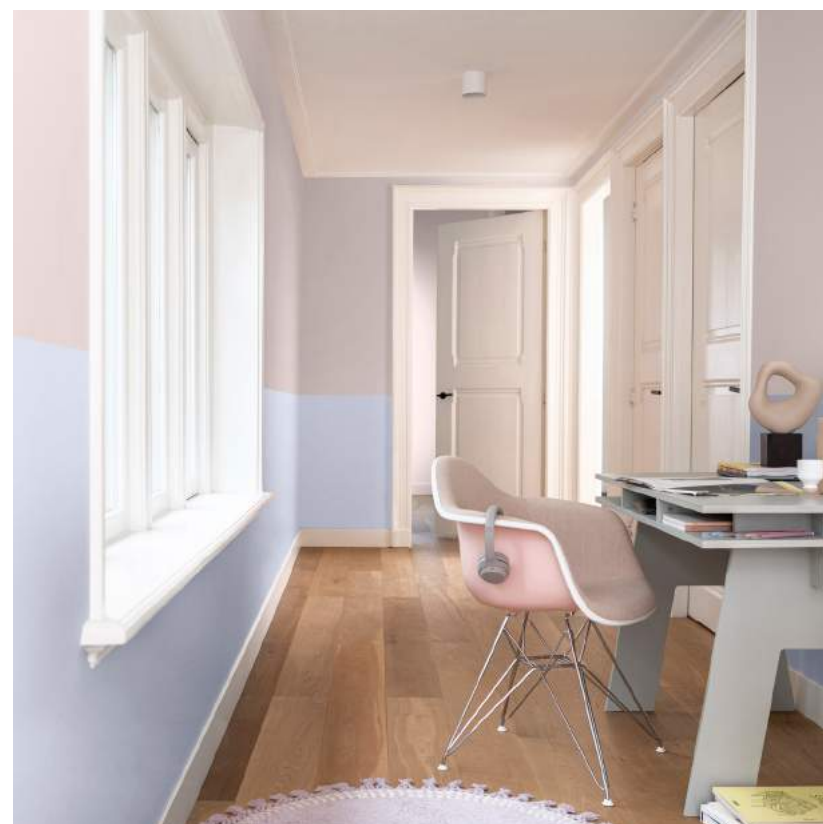
Namų ofisas jau tapo neatsiejama namų dalimi, nes atrodo, kad hibridinis darbas išliks ir toliau. Tačiau dažnai būna, kad žmonės neturi patalpos, skirtos darbui ar biurui, todėl spalvos tampa dar svarbesnės kaip būdas apibrėžti darbo vietą įvairiose namų vietose. Mūsų spalvų istorijos gali padėti sukurti bet kokią aplinką, kurios klientams reikia – nuo paprasto, vienspalvio projekto iki spalvų blokų ir kontrastų, kurių kiekvienas atneš labai skirtingą nuotaiką.



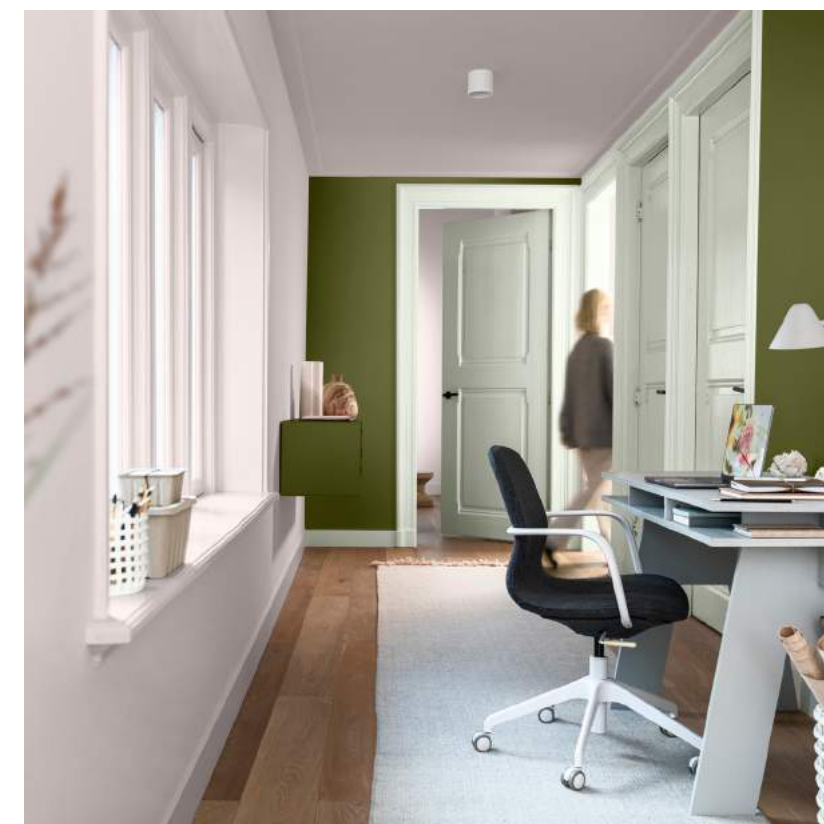
PRIEŠ



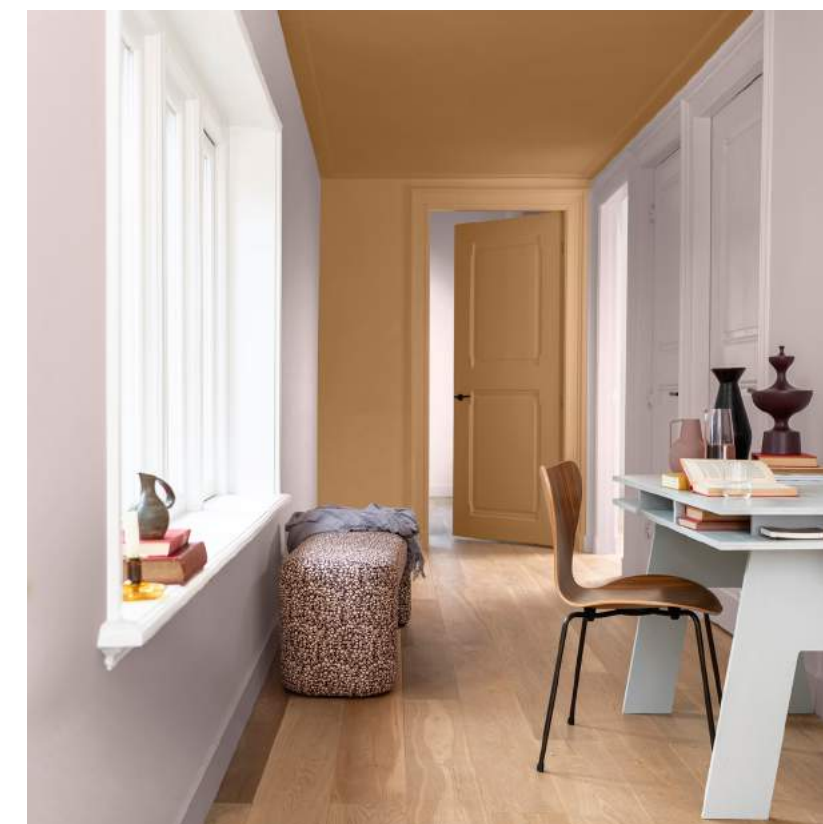
TIESIOG SWEET EMBRACE™



PAKILIŲ SPALVŲ ISTORIJA



RAMIŲ SPALVŲ ISTORIJA



ŠILTŲ SPALVŲ ISTORIJA

VIENA DARBO ERDVĖ, KETURIOS NUOTAIKOS



TIESIOG SWEET EMBRACE™



PRIEŠ



RAMIŲ SPALVŲ ISTORIJA



PAKILIŲ SPALVŲ ISTORIJA

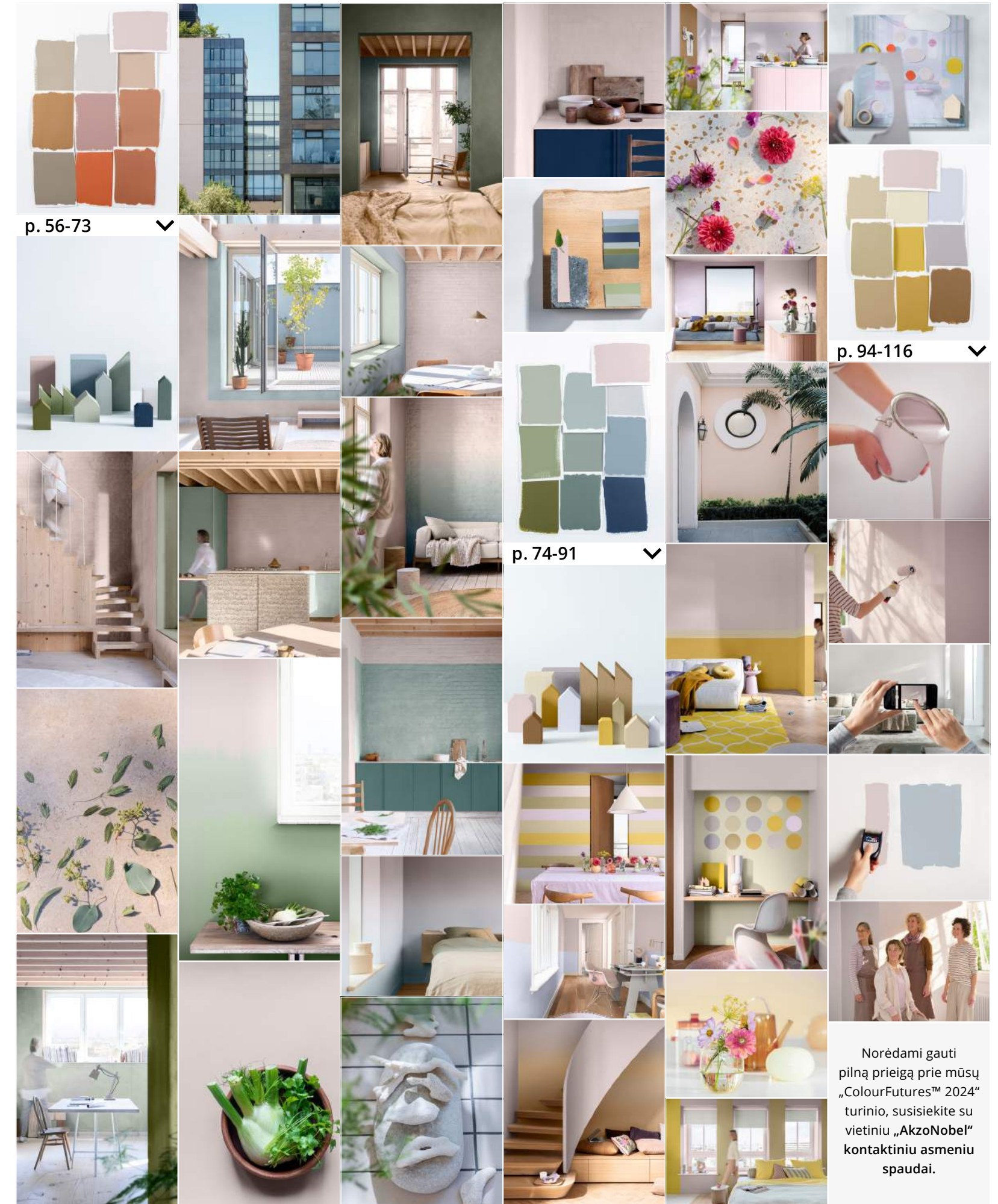
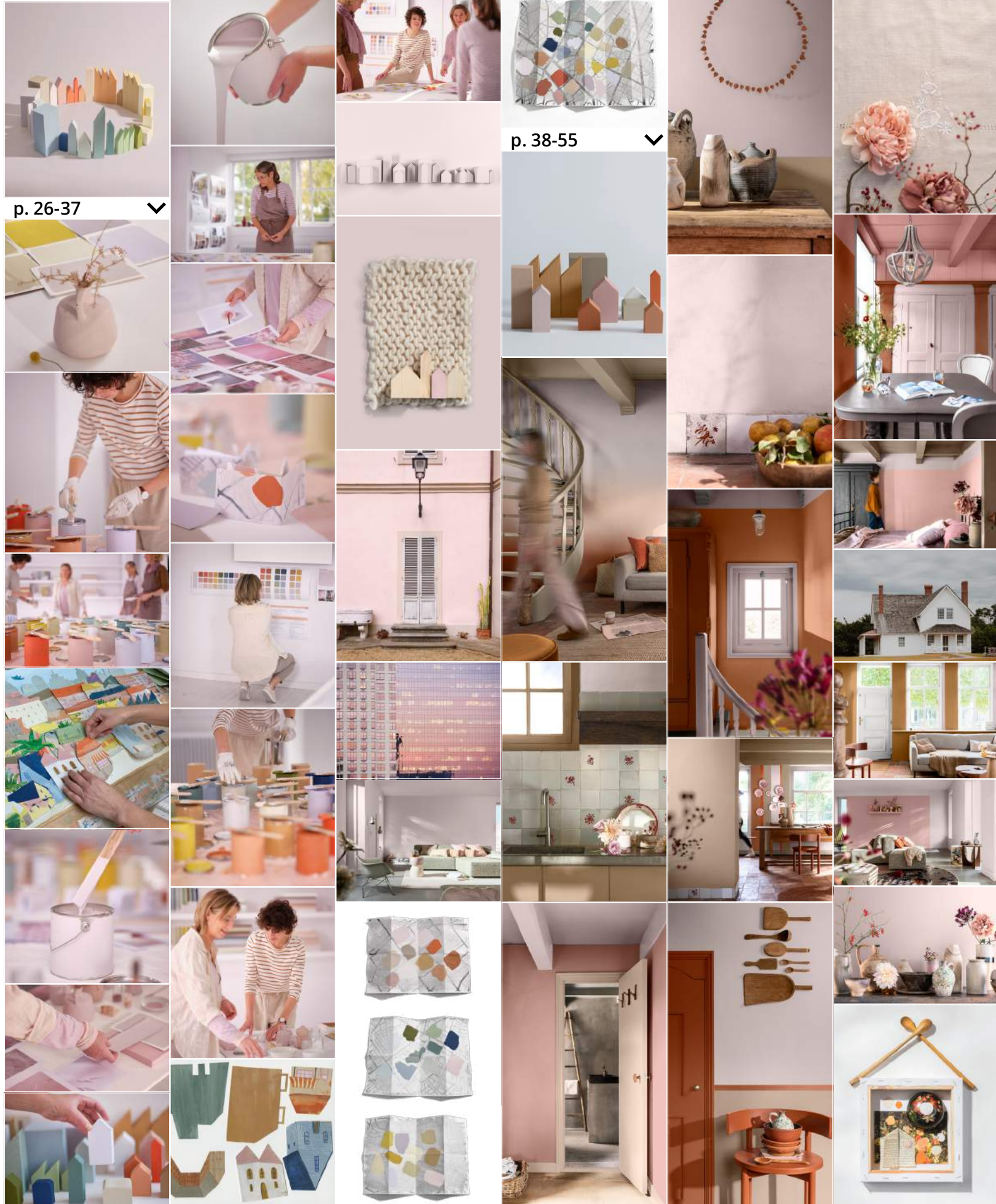


ŠILTŲ SPALVŲ ISTORIJA

VAIZDŲ BIBLIOTEKA

Vaizdų pasirinkimas iš „AkzoNobel“ prekės ženklo centro, kuriame taip pat yra visi vaizdo įrašai ir kita susijusi vertinga CF24 medžiaga

VIRŠELIS



Norėdami gauti pilną priegą prie mūsų „ColourFutures™ 2024“ turinio, susisiekite su vietiniu „AkzoNobel“ kontaktiniu asmeniu spaudai.



AČIŪ nuo „AkzoNobel“ ir Pasaulinio estetikos centro

Tikimės, kad jums patiko ši knyga ir ji yra vertingas išteklius, pristatantis auditorijai 2024-ųjų Metų spalvą „Sweet Embrace™“. Jos sukūrimas nebūtų buvęs įmanomas be tiek daug žmonių palaikymo ir atsidavimo, todėl, kaip visada, norime pasakyti didelį ačiū visiems dalyvavusiems. Esame dėkingi dizaino ekspertams iš viso pasaulio, kurie pradeda procesą savo įkvepiančiais pristatymais tendencijų prognozėje „Trend Forecast“; redakcijai, su kuria rašome istoriją ir kuriame šiuos puslapius; fotografams, dažytojams ir stilistams, kurie nuostabia fotografija įkūnija mūsų spalvas; namų savininkams, kurie maloniai leidžia fotografuoti savo gyvenamosiose erdvėse; iliustratoriui, kurio kūrybiškumas taip gerai apėmė mūsų temą; ir visiems rėmėjams užkulisiuose. Mėgaukitės dalindamiesi mūsų 2024-ųjų metų spalvų istorijomis ir susikurdami sau erdvę su mūsų Metų spalva „Sweet Embrace™“.

Kontaktai: „AkzoNobel Decorative Paints“

Pasaulinis estetikos centras,
Amsterdamas, Nyderlandai
Media.Relations@akzonobel.com



Iliustracija: Caroline Pedler

.....

„AkzoNobel“ dekoratyviniai dažai

Pasaulinis estetikos centras
(Global Aesthetic Center)
Rijksstraatweg 31
2171 AJ Sassenheim
Nyderlandai

Alba, Astral, Bruguer, Coral, Dulux,
Dulux Professional, Dulux Trade, Dulux
Valentine, Flexa, Inca, Levis, Marshall,
Nordsjö, Sadolin, Sikkens, Vivechrom,
the AkzoNobel logo, the Flourish logo
and all distinctive colour names are
trademarks of the AkzoNobel Group of
Companies © and Database Right 2015.

Šis „ColourFutures™“ informacinis vadovas yra ir išlieka
„AkzoNobel N.V.“ nuosavybe ir yra skolinamas su sąlyga,
kad jis bus naudojamas tik „AkzoNobel N.V.“ (ir kitų
„AkzoNobel“ grupės įmonių) pagamintiems / tiekiamiems
produktams apibūdinti ir su sąlyga, kad jis bus gražintas,
jei to pareikalaus „AkzoNobel N.V.“. Šio informacinio
vadovo turinys skirtas tik informacijai. Dėl pateiktos
informacijos nesuteikiama atstovavimo teisė,
nesuteikiama garantija ir neprisiimama atsakomybė.

Dažų spalvas atkūrėme taip tiksliai, kaip tai leido
spausdinimas. Tačiau paviršiaus forma, dydis
ir apšvietimas gali turėti įtakos galutinės
spalvos išvaizdai.

.....

